



Alex Po Leung

Por: Juana Restrepo Díaz

Periodista Indagare

## Inteligencia Artificial aplicada al E-commerce

El mundo de la Inteligencia Artificial cada vez se abre más espacios en la vida cotidiana. La robótica va surgiendo más rápido y nuestras interacciones en las redes sociales, como compradores, o ciudadanos, están siendo mediadas en una mayor medida por robots cada vez más inteligentes.

El profesor Alex Po Leung, licenciado en Información y Tecnología de la Universidad de Hong Kong, máster en Filosofía de la misma institución y doctor en Filosofía de la Universidad de Londres, es experto en inteligencia artificial y habló con Indagare, durante la IX Escuela Internacional de Verano de la Universidad de Ibagué, sobre este tema, cada día más cercano al ciudadano común.

El doctor Leung se ha desempeñado como profesor e investigador en áreas relacionadas con optimización de la cartera, detección de spam Web –utilizando métodos de regularización de gráficos y kernel–, aprendizaje de máquinas para la detección de fuentes astronómicas de alta energía, separación de documentos en el grupo de análisis de patrones textuales y visuales de la Siemens Corporate Research, entre otros campos. Actualmente, también trabaja como

profesor asistente de la Facultad de Tecnología de la Información en la Universidad de Macau, China.

### ¿Podría explicarnos en términos sencillos qué es la Inteligencia Artificial (IA)?

La idea de la Inteligencia Artificial es que las máquinas sean inteligentes como las personas, como cualquiera que cuando ve la cara de alguien, lo puede reconocer la próxima vez que lo vea. Aún hay cosas simples que las máquinas no pueden ejecutar y la idea de la Inteligencia Artificial es que sean más inteligentes, para que puedan hacer algunas de las tareas que nosotros hacemos.

### ¿Cuál es el progreso de la Inteligencia Artificial actualmente?

En general, la IA empezó en los años Cincuenta, cuando Alan Turing propuso algunos conceptos de IA, después de la Segunda Guerra Mundial. Hasta ahora algunas compañías de IA han sido exitosas económicamente, como Google, Facebook, Microsoft. El progreso ha sido muy exitoso en los pasados 10 y 15 años.

**Hay algunos detractores de la Inteligencia Artificial, ¿qué piensa sobre eso, cree que hay algún riesgo con la IA?**

Creo que es algo general: cuando se habla sobre tecnología la gente siempre se queja. Depende de la persona, de la legislación, de las leyes, de las políticas. Depende de cómo se use.

### ¿En qué proyectos de IA usted ha trabajado?

He trabajado en proyectos para resolver problemas de medicina y de seguridad. Por ejemplo, en el tema del cáncer y la utilización de medicinas. He trabajado en análisis de videos, en clasificación de recursos y también en enseñanza teórica general de las máquinas y de ciencia computacional teórica.

### ¿Cuáles son las ventajas de trabajar con la IA?

Antes de que trabajara en IA, estaba investigando en astrofísica, buscando ciertos objetos astronómicos, pero si me quedaba toda la vida en ese campo no le iba a contribuir en mucho a la sociedad. Así que pensé en cambiarme a un campo en el que pudiera contribuirle mejor a la sociedad. La IA es muy abstracta y teórica, pero a la vez muy práctica y cercana al mundo real.

### ¿La IA está más avanzada en Estados Unidos, que en otros países?

Sí, en Estados Unidos y en Europa también está muy avanzada. En Europa suelen trabajar más en casos teóricos y en EEUU en casos prácticos. En ambos lugares lo están haciendo muy bien.

### ¿Qué podemos esperar de la IA en los próximos años?

Para cualquier tecnología las cosas evolucionan y nunca retroceden. Esperaría, de los próximos diez a veinte años, más aplicaciones para que la IA funcione mejor.

### Y en las máquinas sobre las que usted trabaja en campos como la medicina...

Serán más inteligentes y las verán más frecuentemente.

### ¿Cuál es la relación entre E-commerce e Inteligencia Artificial?

Existe un problema relacionado con el comercio electrónico, que es la publicidad. Si piensas en la publicidad, siempre la ves en todas partes, pero son pasivas y no estarás muy interesada, pues no te conocen bien. Con la ayuda de la IA, se podrá saber qué te gusta mientras navegas, comprender tu comportamiento y sugerirte cosas, como cuando buscas en Google. Sin embargo, también existe el *spam* en los correos electrónicos y estos pueden ser mejorados por compañías que analizan cómo te comportas.

### ¿No es riesgoso para el consumidor? Porque en algunos momentos te sientes como si no hubiera privacidad, ya que saben todo sobre ti...

Hay riesgos de privacidad, porque no quieres que las compañías sepan todo sobre ti. Es el mismo problema que con las nuevas tecnologías: necesitas leyes para estas tecnologías y en el futuro existirán leyes de privacidad para las firmas tecnológicas y poder evitar que te invadan.

### ¿Qué gana el consumidor?

Para el consumidor es una ganancia, pues si pueden darte algo que te interesa eres feliz, y las compañías también, pues venden.

### ¿De qué manera el comercio electrónico es importante en la cadena de suministros?

Las máquinas pueden hacerlo más eficiente. Al final el consumidor

estará más feliz, pues las cosas serán más baratas. La automatización es buena, sobre todo para los procesos físicos. Cuando automatizas los trabajos aburridos, las personas podrán encontrar otros trabajos en sectores que les resulten más interesantes.

