



Jorge González

Por: Juana Restrepo Díaz

Periodista Indagare

“La educación se dinamiza para centrarse más en el alumno”: Jorge González

Jorge González es directo en sus afirmaciones: “el mundo de la enseñanza se ha dinamizado en estos últimos 15 años, más que en los pasados dos mil años”, dice. Los nuevos métodos de enseñanza conducen al profesor a centrarse más en el alumno, para que este, a su vez, desarrolle soluciones a casos prácticos y tangibles. Esta nueva metodología acerca la academia al mundo real y le permite a los estudiantes desarrollar más capacidades para resolver problemas y encontrar soluciones adecuadas con sus conocimientos teóricos.

González es administrador de empresas y contador público de la Universidad de Guadalajara; magíster en Administración del Tecnológico de Monterrey y Doctor en Ciencias Administrativas del Instituto Politécnico Nacional de México. Actualmente, es profesor en Gerencia Estratégica y Finanzas Corporativas dentro del sistema ITESM. Su trabajo académico abarca temas de enseñanza activa en métodos centrados en los alumnos, escritura de casos, gerencia estratégica, sistemas de control administrativo y finanzas corporativas. También se desempeña como director del Centro Internacional de Casos y

director de Vinculación en la Escuela de Negocios y Humanidades del Tecnológico de Monterrey. Es autor del libro “Transformando el aprendizaje con el método del caso” y por su capacitación, recibida en las universidades de Harvard (EEUU), Maastricht (Holanda) y Western Ontario (Canadá), es instructor experto en el método de casos.

González estuvo en la IX Escuela Internacional de Verano para dar el seminario ‘Taller para la construcción de casos de estudio’, dirigido a los docentes de la Universidad de Ibagué. Indagare habló con él sobre su curso y esta nueva metodología de enseñanza.

¿En qué se basa su seminario Taller para la construcción de casos de estudio?

La metodología tiene sus bases en la escuela de negocios de Harvard, donde hace 105 años empezaron a desarrollar competencias directivas en sus estudiantes a partir de casos.

¿Cómo se define un caso?

Es una pequeña historia de lo que le pasó a una empresa y regularmente involucra un problema: endeudamiento, cultura de la organización, entre otros factores. Son problemas escritos para que los estudiantes enfrenten esa situación

como si fueran los protagonistas. La cuestión es: necesitamos que usen marcos teóricos, entonces, el financiero hace el análisis de los conocimientos que ha adquirido en su clase de finanzas a ese caso en particular y se vuelve una herramienta para desarrollar competencias que los muchachos necesitan al ser egresados. Los estudiantes son evaluados por su capacidad de emplear conocimientos, no de recordarlos.

¿Cómo se puede alcanzar una enseñanza más centrada en el alumno?

Creería que mediante una metodología que llamamos socrática: no es el profesor que llega a dar una conferencia, es el que llega a estimular el razonamiento de los alumnos para que logren conectar la teoría con la realidad. Este proceso se centra en el alumno y no en el profesor, se centra en la reflexión, en el uso de conocimiento, a partir de preguntas planteadas por el mismo docente. Le decimos método socrático al estilo que se le ha atribuido a Sócrates, como aquello llamado Mayéutica, el oficio de la madre de Sócrates que era partera; él decía que la partera ayuda a la madre a dar a luz, por ello, mediante las preguntas, se ayuda al estudiante a alcanzar el conocimiento.

¿Cómo se construye un estudio de caso?

Hay dos componentes: el primero es que el profesor se convierta en un observador de la realidad, que empiece a identificar fenómenos de lo que sucede en Ibagué, o en cualquier lugar del mundo. Lo segundo, es que lo conecte con la clase: empieza a relatar la historia y la corta en el momento donde hay una decisión que tomar, para

que los estudiantes tengan la experiencia de escoger alternativas. Durante ese proceso se les da a los estudiantes herramientas teóricas para solucionar el problema.

¿Cuándo se puede decir que un método de enseñanza ha sido exitoso?

Para que sea exitoso se requiere de un profesor que crea que el conocimiento es entre él y sus alumnos, fundamental, y, segundo, las cuestiones de infraestructura son superables. Comento esto porque si tú vas a la escuela de negocios de la Universidad de Harvard, uno se encuentra las súper aulas, la distribución en herradura, ningún alumno tapa a otro, múltiples pizarrones. Sin embargo, ese tipo de cosas relacionadas con la infraestructura no son indispensables, es más la interacción entre alumno y profesor: planificación, diseño de las secuencias didácticas, entre otras, y, por supuesto, en su momento el contar con casos reales. Esto, normalmente, hace que la sed de aprendizaje se incremente porque encuentran la conexión con la realidad. Esa es la razón por la que impulsamos que los escritores publiquen, que escriban más sobre la realidad que enfrentan.

En el mundo, ¿qué es lo último que podemos encontrar en métodos de enseñanza?

Hace cinco años arrancó una iniciativa potente, que por cierto no arrancó en universidades, sino en el área de educación de la empresa Apple, que se llama el CBL, Challenge Based Learning. Lo que hacen es poner a los estudiantes no solo a usar conocimientos, y analizar alternativas, sino a implementar soluciones. Esto dinamizó la educación. Por ejemplo,

el Tecnológico de Monterrey hizo su propia adecuación y lo pondremos en marcha en el 2019. Hay algunos años para pilotarlo: es un método que quiere generar competencias a partir de retos. El reto busca que el estudiante cree soluciones y es mucho más complejo: implica mayor diseño, instrucciones, interacción entre profesores y no profesores academicistas, entre otros detalles. Creemos que para las nuevas generaciones, que buscan mayor implementación en aquello que saben, es más atractivo.