



Por: *Julio Lezama*

Periodista Indagare

24

INDAGARE

La importancia de crecer económicamente con ética y responsabilidad

Las formas como se relacionan las empresas con la sociedad han cambiado. El nuevo contexto socioeconómico del mundo ha replanteado el modelo productivo y el esquema empresa – cliente, a la labor empresarial hoy se han incorporado aspectos sociales y medioambientales con el que se busca un equilibrio entre la producción, las ventas, el consumo y el carácter social de las organizaciones productivas.

De este modelo surge lo que conocemos como Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social Empresarial, que es esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, y que se basa en la idea de que el funcionamiento general de una empresa debe evaluarse teniendo en cuenta su contribución combinada a la prosperidad económica, la calidad del medio ambiente y el bienestar social de la sociedad en la que se integra (Fernández García, 2009).

La Responsabilidad Social Corporativa, RSC, está muy comprometida con la ética y es así como en la VIII Escuela Internacional de Verano 2016 de la Universidad de Ibagué, se ofreció el curso *Ética y Responsabilidad*

Social Empresarial, orientado por el profesor Pablo Ayala Enríquez del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, de México. El profesor Ayala es licenciado en Ciencias de la Educación de la Universidad Kino, México, con maestría en Educación, especialista en Humanidades del ITESM-México, y es PhD en Ética y democracia de la Universidad de Valencia, España. Actualmente es director de formación de ética ciudadana en el ITESM.

El curso se centró en la ética y la política. El módulo se desarrolló analizando problemas éticos contemporáneos enfocados en la responsabilidad social corporativa desde los diferentes frentes que se trabajan. Hablamos con el profesor Pablo Ayala para profundizar sobre el contenido del curso.

¿Cuál es la relación de la ética con los problemas contemporáneos?

La ética aplicada se centra en dos grandes dimensiones: primero problemas sociales que afectan a la humanidad: el medio ambiente, quehacer empresarial, la vida política, la organización comunitaria, la diversidad (racial, de género, de preferencias género racial, ideológica), y la tecnología, que se relaciona con los retos que ella nos plantea y cómo utilizarla para nuestro bienestar. La segunda

arista es la vida profesional que tiene que ver con los códigos profesionales, las pautas que se han fijado para ejercer con calidad la profesión.

¿Cómo incorporar la Responsabilidad Social Corporativa en una empresa?

Definir la RSC es como dice el inglés Toby Webb: “hacer las cosas bien cuando los demás no te están viendo”. Este planteamiento es potente, es el marco legal para hacer lo correcto. Son los principios del quehacer profesional. Esto genera en una empresa que esté trabajando en esta lógica de responsabilidad una tripleta de beneficios, como lo plantea Archie Carroll: resultados económicos, sociales y medioambientales.

La RSC debe buscar siempre la triple cuenta de resultados con transparencia, en lo económico es positivo para sus cuentas financieras, en lo social benefician a sus empleados y a la comunidad y en lo medioambiental porque su quehacer tiene un impacto en lo ambiental del que debe hacerse cargo. La empresa es un factor para el desarrollo de la comunidad, los medios de comunicación son detonadores del correcto manejo de la Responsabilidad Social Corporativa. A la organización le interesa la aceptación de la sociedad y por su reputación genera fidelidad de los clientes.

¿Qué se espera de una oficina de Responsabilidad Social Corporativa en una empresa?

Esto es importante porque existen

cuatro grandes etapas y distintas formas de reaccionar en la RSC. La primera etapa, tiene que ver con el voluntariado estratégico desde una lógica de caridad, se llevan a cabo acciones que van en beneficio de la comunidad que le dan imagen a la organización, esta etapa sirve para el posicionamiento en el entorno. La segunda etapa es cuando se trabaja con la comunidad en problemas que les afectan. La tercera etapa se da cuando se visualiza a la sociedad como grupo estratégico que alineado a mi negocio me permite mayor rentabilidad e inicia capacitaciones con la comunidad para mejorar su productividad. La cuarta es la de creación de valor compartido, en la que insiste Michael Porter, y que consiste cuando la organización se une a otros actores sociales de una región para proyectar su desarrollo bajo el esquema gana – ganas. La quinta y última es lograr ser una empresa ciudadana y responsable, el lucro teniendo en cuenta los distintos grupos de interés. Es la cúspide de la RSC.

¿La academia está formando profesionales que tienen visión ética profesional y responsabilidad social?

Buena parte de los contenidos curriculares es relegada a una lógica utilitarista, pragmática, es más importante enseñar en las aulas que sean eficientes, con conocimientos científicos, prácticos, en productividad, crear ganadores, mejores competidores; pero no queremos que cuando estén en las empresas sean depredadores, sin embargo eso se lo enseñamos

en las aulas, que pasen por encima de todos por conseguir ser el líder del mercado.

Hay que intervenir en los currículos con políticas institucionales que permitan que de manera transversal y disciplinar se profundice en la formación de competencias éticas y ciudadanas y que por otro lado, en todas las áreas de especialidad se aborden temas en donde la ética sea convocada por los problemas propios de la especialidad, todos los problemas que convocan a las distintas disciplinas tienen que ver con la ética y la ética ayuda a que todos los distintos profesionistas identifiquen los medios que va a utilizar para alcanzar los fines de las actividades humanas: que el médico cure, que el profesor enseñe, que un juez imparta justicia, etc.

¿Cómo ve el futuro de la RSC en la región?

Soy muy optimista, si se fija la cantidad de cursos que se han incorporado en distintos MBA, seminarios, libros, programas especializados, códigos de conductas, cursos de ética, son llamados de atención sobre la importancia de la ética y Colombia no está exenta en esto y las empresas quieren competir en el mercado internacional y para ellos deben cumplir con unos códigos de ética universal y deben rendir cuentas con transparencias si quieren ser jugadores en esas ligas internacionales. Si no lo hacen van a ser relegados del mercado.

Referencias

Fernández García, R. (2009). Responsabilidad Social Corporativa. San Vicente, España: Club Universitario.