

Ciudades imaginadas latinas en la era digital: caso Ibagué

Tatiana Hernández Cifuentes¹

Yorladys Martínez Aroca²

Ángela María Lopera Molano³

Carlos Mauricio Santana Sáenz⁴

Recepción: 29/08/2022 Aprobación: 03/11/2022 Publicación: 23/12/2022



Para citar este artículo

Hernández Cifuentes, T., Martínez Aroca, Y., Lopera Molano, A. M., & Santana Sáenz, C. M. (2022). Ciudades imaginadas en la era digital: caso Ibagué. *Indagare*, 10, 53-58. <https://doi.org/10.35707/indagare/1005>

¹ Grupo de investigación UNIDERE, Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia. Correo electrónico: tatiana.hernandez@unibague.edu.co. ORCID: 0000-0002-9992-3176.

² Grupo de investigación NATURATU, Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia. Correo electrónico: yorladys.martinez@unibague.edu.co. ORCID: 0000-0002-3581-988X.

³ Grupo de investigación MYSCO, Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia. Correo electrónico: angela.lopera@unibague.edu.co. ORCID: 0000-0002-3797-7996.

⁴ Grupo de investigación EULOGOS, Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia. Correo electrónico: carlos.santana@unibague.edu.co. ORCID: 0000-0003-3230-0211.

Resumen

La investigación *Ciudades y comunidades imaginadas latinas en la era digital* es la fase contemporánea del proyecto *Imaginario urbanos*, a partir del cual Ibagué fue percibida y habitada por sus ciudadanos como ciudad musical, siguiendo la metodología propuesta por el investigador colombiano Armando Silva. Ahora, en esta nueva etapa, nos centramos en analizar los modos de ser, pensar y representar el mundo latino dentro del contexto universal, a partir de la comparación de los imaginarios urbanos de la capital musical de Colombia junto a otras ciudades y comunidades latinas en el mundo.



Palabras claves:

Ciudad, era digital, imaginarios urbanos.

Introducción

Los imaginarios deben relacionarse con fenómenos socioculturales (García Canclini, 2010), puesto que ellos actúan como estructuradores de las experiencias vividas por quienes habitan los espacios (Ledrut, 1987). Por lo tanto, los imaginarios urbanos son discursos que se desarrollan en el espacio urbano y que responden a la forma de representar la ciudad mediante actuaciones, prácticas sociales y demás percepciones individuales y colectivas de ella (Gravano, 2019; Lindón & Hiernaux, 2007). En consecuencia, esta investigación no se centra en la ciudad física, sino en la ciudad subjetiva que es construida a partir de la percepción ciudadana y sus interacciones colectivas, las cuales dinamizan el ser y quehacer urbanos (Lamy, 2006).

Entre 1998 y 2005, la metodología de imaginarios urbanos propuesta por Armando Silva marcó el inicio del movimiento académico internacional que propende por consolidar una perspectiva teórica y metodológica que dé lugar a la caracterización de las ciudades a partir de las subjetividades anónimas (Silva, 2004). A partir de esto, durante 15 años se vincularon todas las capitales de América del Sur, al igual que algunas ciudades intermedias; así mismo, se contó con la participación de algunas capitales de Centroamérica y España. Lo anterior se logró gracias a la participación de investigadores de entidades públicas y privadas quienes contribuyeron al entendimiento de la contemporaneidad ciudadana.



Ahora bien, los latinos no solamente ocupan territorios ubicados en América del Sur y Centroamérica, de hecho, se estima que las comunidades latinas representan un porcentaje significativo en la estructura de la población de países europeos y norteamericanos, en los cuales históricamente se han arraigado estereotipos hacia ese ser latino y son los sistemas extranjeros los que definen la latinidad, en lugar de dejar que esos discursos emerjan desde las propias voces latinas (Navarro, 2021).

En consecuencia, la percepción universal que se tiene ante el mundo latino cada día se fortalece dadas las múltiples comunidades radicadas en diferentes partes del mundo. Esto hace que se quiera indagar acerca de los modos de ser, pensar y representar el mundo latino dentro del contexto internacional con miras a obtener una expresión patrimonial como una comunidad localizada o extendida con vocación dominante de cultura y, de esta manera, dar a conocer ese conjunto de prácticas cotidianas que configuran la latinidad y que son reconocidas desde el ser que las percibe y ejecuta.

Materiales y métodos

La investigación, de enfoque cualitativo, se desarrolla siguiendo la metodología diseñada por el filósofo y semiólogo colombiano Armando Silva. En esta, se busca realizar la captación de los sentidos a partir de dos dimensiones: 1) acercamiento estadístico a partir de la

aplicación de un formulario autoadministrado mediante el uso de la herramienta en línea SurveyMonkey®, 2) acercamiento visual, audiovisual y digital que dé cuenta del *ser urbano* contemporáneo, mediante el cual se construyen las identidades colectivas de las ciudades. La aplicación de los instrumentos y la recolección de archivos son actividades consecutivas, las cuales se han desarrollado paralelamente en las ciudades que hacen parte del proyecto.

El formulario está compuesto por 82 preguntas, las cuales fueron divididas en cuatro partes: 1) Identificación, alusivas a los datos del encuestado que sirven de referencia ante los puntos de vista de la ciudad; 2) ciudad, con la cual se busca poder revelar en cada ciudad sus calidades identificatorias a partir de tres apartados: cualidades, calificaciones y escenarios urbanos; 3) ciudadanos, propuesta para caracterizar la actividad ciudadana como constructora de sus culturas urbanas, para ello, se ve a los habitantes a través de tiempos, marcas y ritmos ciudadanos; 4) otredades, en donde se tendrá en cuenta la percepción desde otras ciudades (Silva, 2006).

Inicialmente, las preguntas de la encuesta fueron las mismas para todas las ciudades que están en el estudio, sin embargo hubo la necesidad de adecuar algunas de ellas teniendo en cuenta las particularidades de cada ciudad y los modos de denominar su mundo urbano. De igual manera, el tamaño de la muestra para la aplicación de encuestas en cada ciudad se determinó dependiendo del número de habitantes. A su vez, esta cantidad se dividió en partes iguales según los tres puntos de vista determinantes: género, edad y nivel socio-económico.

Por otro lado, se va a desarrollar un registro completo audiovisual, que consiste en construir una propuesta estética sobre el fenómeno urbano, realizando una aproximación de las expresiones que construyen el ser urbano en cada ciudad. Estos registros se realizan bajo el detalle de la información estadística que se haya obtenido a partir de la aplicación de la encuesta. Es allí donde los fenómenos que deben registrarse se manifiestan teniendo en cuenta que no se trata de documentar solamente las respuestas que se han dado a cada uno de estos ítems en la encuesta, sino de registrar los fenómenos importantes que se han encontrado, incluyendo aquellos que la encuesta no ha sabido detectar o aquellos en los que las preguntas no profundizaron.

Resultados

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para todas las ciudades participantes, Ibagué se catalogó como una mediana. Según el censo poblacional realizado en 2018,

su población está conformada aproximadamente por 500 686 habitantes (DANE, 2019). En ese sentido, a través de un muestreo no probabilístico por cuotas, se aplicó la encuesta a 200 ciudadanos, considerando como criterios de partición el género, el rango de edad y el nivel socioeconómico. Por otro lado, se inició la recolección y registro de material audiovisual que hace alusión a los hallazgos evidenciados en la información recolectada a través del cuestionario. Dentro de esto, se encuentran los archivos íntimos, comunitarios y públicos.

Los resultados esperados a partir de la información recolectada y procesada buscan mostrar a los ciudadanos latinos desde su ser urbano como referente de identidad frente a otros modos de ser urbano en el mundo histórico y actual. Estos resultados serán públicos y de propiedad común una vez concluya el proyecto, de tal manera que puedan ser consultados y utilizados por investigadores, docentes y organismos públicos de los países que integran y comparten la visión perseguida por esta investigación. Lo anterior, se realizará a partir de la redacción y publicación de una obra de carácter de enciclopedia, en donde se encontrará la representación de cada ciudad a través de sus capítulos; así mismo, se compartirán los archivos multimedia a través de redes sociales.

Potencial uso

La comprensión de los imaginarios urbanos colectivos y el uso de la ciudad desde la perspectiva de sus ciudadanos sirve como base para materializar otras formas de ser urbano en la contemporaneidad, que permitan el reconocimiento mutuo entre conciudadanos y propician nuevas formas de habitar las ciudades.



Ficha técnica del proyecto

Título del proyecto que lo deriva o vincula: Ciudades y comunidades imaginadas latinas en la era digital.

PRIT (Programas de Investigación y Transferencia): Educación y bienestar para el desarrollo humano integral.

Grupo de investigación: MYSCO.

Investigador principal: Ángela María Lopera Molano.

Correo electrónico: angela.lopera@unibague.edu.co

Periodo de la investigación: 2022 – 2024.

Referencias

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2019). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 Colombia*. Recuperado de https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/cua_som
- García Canclini, N. (2010). *Imaginario urbano*. Buenos Aires: Eudeba.
- Gravano, A. R. (2019). Cauciones epistemológicas para el trabajo sobre imaginarios urbanos. En *Ciudades (in)descifrables: imaginarios y representaciones sociales de lo urbano* (pp. 259-275). Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Lamy, B. (2006). Sociología urbana o sociología de lo urbano. *Estudios demográficos y urbanos*, 22(1), 211-225.
- Ledrut, R. (1987). Société réelle et société imaginaire. *Cahiers internationaux de sociologie*, 41-56. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/40690297>
- Lindón, A. & Hiernaux, D. (2007). *Imaginario urbano desde América Latina. Tradiciones y nuevas perspectivas*. Barcelona: Fundación Antoni Tàpies.
- Navarro, I. M. (2021). La construcción de imaginarios sobre y desde América Latina. En *Pensar la tradición: homenaje al profesor José Luis Alonso Ponga* (pp. 607-625). España: Fundación Joaquín Díaz.
- Silva, A. (2006). *Imaginario urbano (5 ed.)*. Bogotá: Arango Editores.
- Silva, A. (2004). *Imaginario urbano: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, IECO de la Universidad Nacional.