

Explorando alternativas para el sector turístico de la Ruta Mutis en el Tolima

Por Germán Gómez Carvajal
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

La Ruta turística Mutis se conforma por municipios del Tolima y Cundinamarca, que en su equivalente al territorio del siglo XVIII, corresponden a los territorios que recorriera el español y científico José Celestino Mutis en el desarrollo de la Expedición Botánica, para conocer las bondades y riqueza de la flora y fauna de la región. Esta Ruta representa una de las principales apuestas turísticas del departamento, sin embargo el desarrollo del sector turismo en la región es aún débil.

Para fortalecer el sector turismo en el Tolima se adelantan acciones desde lo público y lo privado, como una que contó con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, y que consistió en el desarrollo del proyecto denominado Tolima Turistic. En el marco de este proyecto se intervinieron a los empresarios vinculados al subsector de turismo en cuatro destinos turísticos del Tolima, entre ellos, la zona que comprende la Ruta Mutis, a través de tres componentes: a) la integración de las TI y los ambientes web, b) la apropiación de principios de gerencia moderna y c) la formación y motivación para la asociatividad y el trabajo colaborativo.

¿Cómo aprovechar las condiciones dejadas por el proyecto 'Turistic' en la Ruta Mutis, para el mejoramiento de otros frentes empresariales asociados a la prestación de servicios turísticos? Esta situación inquietó a Clara Eugenia Segovia Borray y a Juan Sebastián Peláez Zúñiga, ingenieros industriales de la Universidad de Ibagué e integrantes

Tomado de www.honda-tolima.gov.co



del grupo de investigación Gestión e Innovación Empresarial, GINNOVA, como jóvenes becarios Colciencias, para desarrollar su trabajo de grado de la Maestría en Gestión Industrial bajo la tutoría de la profesora Helga Patricia Bermeo, docente de Ingeniería e integrante del grupo de investigación GINNOVA.

Mientras Clara estudió las potencialidades para incorporar la coo-petencia en este sector productivo a partir de las teorías y métodos del análisis de redes, Sebastián se focalizó en el diseño de modelos colaborativos para mejorar la eficiencia y generar economías de escala en la labor de aprovisionamiento de insumos y materias primas recurrentes y comunes en la prestación de servicios de hotelería.

Principales hallazgos Coopetencia versus Competencia

Una vez concluido el trabajo de campo de la maestrante Clara Segovia con la consulta directa de 52 empresarios

localizados en los municipios de Mariquita y Honda, seguido del análisis de redes bajo la plataforma del software UCINET 6.0, el estudio evidencia interesantes hallazgos, entre los que se destacan: a) La identificación de un total de 543 relaciones entre los actores consultados, quienes indicaron tener lazos fuertes que asocian a relaciones de amistad y estratégicas, mientras que los lazos débiles los vinculan con relaciones económicas y comerciales. b) El sector turismo en Mariquita presenta mayor disposición para el trabajo asociativo y la coo-petencia operacional, frente al colectivo de empresarios localizados en Honda o que ambos municipios considerados simultáneamente. c) En ambos municipios se identifica un actor dominante que hace las veces de estrella en la red y se interconecta de manera frecuente con varios actores de la red. d) Hay una generalizada percepción en los empresarios consultados, de que el re-

lacionamiento con otros del sector en la zona para fines empresariales, les han representado beneficios. e) Las medidas de densidad y fuerza de las relaciones entre los actores de la zona (ver Tabla 1), son débiles y por tanto no sugieren que haya un estado de madurez para considerar que la coo-petencia sea una estrategia viable de implementar al interior del sector turístico que se ubica en la Ruta.

el diseño y valoración de un modelo de integración logística para el aprovisionamiento de 21 productos base y recurrentes (de común uso en restauración y limpieza) a los hoteleros localizados en la zona comprendida entre los municipios de Mariquita y Honda. El análisis a partir de la simulación de la demanda de un año de operación, considerando las variaciones por temporada alta, evidencia para la zona que: a) Los hoteleros de

localizados en otros municipios aledaños como el Líbano y Ambalema, el segundo sería ampliar los límites sectoriales dentro de la misma zona Mutis e incluir a empresarios de otros sectores afines, como restaurantes estudiantiles, eco-fincas y parques recreacionales, el tercero sería validarlo en otra zona turística con mayor densidad de empresarios hoteleros, como puede ser la zona Melgar-Girardot-Carmen de Apicalá- Espinal, con una radio de acción que no supera los 50 km de distancia entre sí, de recorrido terrestre.

Apropiación social

El proyecto ha sido expuesto en el IX Encuentro Internacional de Investigadores de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, en la Universidad Autónoma de Occidente, Cali. También se presentó en la 4ta. Semana de Investigación Universitaria-SIU2014, en la Universidad de Ibagué, en el Congreso Internacional de Investigación en Turismo en la Universidad de Externado en Bogotá y en el Congreso de la Asociación Colombiana de Investigación de Operaciones ASOCIO 2015.

Tipo de Indicador	Zona (M+H)	Mariquita	Honda
Nodos	80	44	47
Ind. 1: Densidad*	8,6%	14,4%	9,9%
Ind. 2: Grado de Centralidad **	7 actores	6 actores	4 actores
Ind. 3: Intermediación***	8,590%	8,660%	9,827%
Ind. 4: Grupos Cohesivos (Clustering)****	20	11	4

Tabla 1. Medidas de Red

* Grado de densidad de la red, producto de la presencia o no de múltiples interacciones entre los actores.

** Número de actores a los cuales un actor en específico está directamente unido.

*** Posibilidad que tiene un nodo para intermediar las comunicaciones entre pares de nodos (actores puente).

**** Subgrupos existentes dentro de la Red, que deja ver la cohesión de la misma y su resistencia a la fragmentación.

Lo anterior sugirió la necesidad de diseñar estrategias que propicien las condiciones para el trabajo colaborativo en el sector turístico de la Ruta 'Mutis', en aras de mejorar la posición competitiva de este subsector empresarial en la región centro del país.

Aprovisionamiento colaborativo versus individual

Por su parte, el estudio del maestrante Sebastián Peláez realizado con los datos obtenidos de la consulta directa y en algunos casos mediante la entrevista a 43 empresarios hoteleros de Mariquita y Honda, y apoyado con herramientas estadísticas, permitió

Mariquita tienen mayor oportunidad de integración de pedidos y de lograr economías de escala ante una eventual agregación de pedidos. b) Los distribuidores de la zona, y en particular los localizados en Ibagué, no identifican suficientes volúmenes de compra en los pedidos unificados de manera simulada, que los motive a considerar un plan diferente de descuentos o de precios, al que actualmente ofrecen a los empresarios hoteleros de la zona. c) El modelo propuesto en la zona Mutis del Tolima, pese a no considerarse viable en la zona Mariquita-Honda, se considera potencialmente viable, considerando tres escenarios: el primero sería ampliar el alcance de la zona e incluir la demanda de hoteleros loca-

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Generación de alternativas de base tecnológica para la integración de valor a lo largo de las cadenas de suministro de la industria turística en el Tolima. Zona Ruta Mutis Tolima

Palabras clave: turismo, sector productivo, coo-petencia, competencia.

Grupo de Investigación:
GINNOVA

Investigador principal:
Helga Patricia Bermeo

Correo electrónico:
helga.bermeo@unibague.edu.co