



**L**a música, el folclor y las tradiciones son aspectos culturales representativos de la ciudad de Ibagué. Esta ha sido reconocida por más de un siglo como la capital musical de Colombia. Además de ostentar este título, Ibagué cuenta con uno de los lugares más importantes en formación musical como es el Conservatorio del Tolima, fundado en 1906, y por el cual han pasado grandes y reconocidos músicos a nivel mundial.

Pero, aunque la ciudad cuenta con varias instituciones especializadas en la formación musical, no existe una entidad local que se encargue del bienestar y apoyo económico y social de los artistas que se están formando en el departamento del Tolima.

Por lo anterior y teniendo en cuenta el proyecto Visión Tolima 2025 que propone tres ejes principales para el desarrollo del Tolima, enfocados en la agroindustria, la logística y el turismo integral y la industria cultural, el grupo de investigación Desarrollo Empresarial y Regional, UNIDERE, de la Universidad de Ibagué, del cual hace parte el docente e investigador Franklin Torres, identificó la necesidad de trabajar desde el último eje para establecer una línea base que permita formular políticas públicas y fortalecer la industria musical del Tolima y de esta forma, que las iniciativas avancen desde un conocimiento real o aproximado de lo que es el sector musical en el Tolima.

Este proyecto tiene como objetivo principal preparar el potencial de los diferentes actores y eslabones que constituyen la cadena productiva de la música en el Tolima y por medio de un diagnóstico conocer cuál es la situación de los actores, y cuáles son los recursos, insumos y productos que genera dicho sector en la región.

Tomado de <http://www.repsol.com/>  
Tomado de <http://www.abc.es/>

## Emprendimiento en la cadena productiva de la música

Por: María José Jáuregui Pérez  
Estudiante de Comunicación Social y Periodismo.

### Metodología

La realización de este proyecto es de carácter interinstitucional, y se está desarrollando de la mano de diferentes investigadores, los grupos de investigaciones UNIDERE y GINNOVA (Gestión e Innovación Empresarial) de la Universidad de Ibagué y un grupo de investigadores del grupo AULOS del Conservatorio del Tolima. También cuenta con el apoyo de la Fundación Bolívar Davivienda, la Gobernación del Tolima y Colciencias, entidades que

financian gran parte de esta investigación.

Durante el desarrollo de la investigación se ha contado con la participación de asistentes de investigación, quienes han colaborado con la recolección de toda la información. Debido a que en el Tolima no existe ninguna base de datos sobre la industria musical, el grupo de investigadores, como primera fase del proyecto, realizó una caracterización del sector tolimense, la cual arrojó un primer

diagnóstico que permitió conocer las principales fortalezas y debilidades en el ámbito musical en el departamento.

Con este primer análisis se aplicaron encuestas para obtener un estudio socioeconómico y sociocultural de los actores involucrados en la cadena musical y de esta forma tener una base de datos sobre estos aspectos.

En la actualidad, el equipo de investigación se encuentra realizando un ejercicio de prospectiva alineándola con la Visión Tolima 2025, con el fin de conocer cuáles son los escenarios potenciales para fortalecer la industria en la región.

**Oportunidades de emprendimiento**  
Uno de los fines de esta indagación es aprovechar los recursos y las oportunidades de emprendimiento para fortalecer la cadena productiva de la música en el departamento del Tolima, pues se han identificado niveles de formación interesantes que se conjugan con el hecho de que Ibagué es considerada como la capital musical de la Nación, que cuenta con una institución de educación superior que soporta altos estándares de calidad en la formación de calidad y otros institutos de capacitación no formales que también se encargan de educar y brindar conocimientos musicales. Estos aspectos de la ciudad que se irradian al resto de la región, convierten al Tolima en un departamento rico en recursos musicales que se pueden aprovechar.

A esta situación se suma que parte de los hallazgos del trabajo señalaron que en Colombia aún existe, y particularmente en el Tolima, una tendencia de generar emprendimiento por supervivencia, en el que el sector musical se ha orientado a generar productos para vivir el día a día, sin aprovechar al máximo los recursos que hay. Paralelo a ello, se encontró que en el país se han crea-

do algunas iniciativas de política pública que tienen ver con el emprendimiento creativo y cultural, como el programa Bogotá Creativo, encargado de desarrollar mercados y distribución de productos musicales, y Circulart en Medellín que busca promover producciones musicales latinoamericanas y plataformas para dinamizar el mercado de la música. Gracias a estas propuestas, el emprendimiento ha pasado de ser un sector de supervivencia a otro altamente productivo en estas ciudades.

De acuerdo con tales hallazgos se podría decir que en el Tolima lo único que falta para aprovechar estos recursos es promover una política pública que sea coherente y que se enfoque en generar mayores espacios y recursos para destacar iniciativas y realizar acompañamientos para que el creador, el productor y el músico puedan organizar su economía a partir de su trabajo generando productividad y progreso en el sector. De igual forma como lo señala el profesor Franklin Torres: "Falta construir un sistema y unos programas encargados de hacer este acompañamiento y que permitan promover,

*Uno de los fines de esta indagación es aprovechar los recursos y las oportunidades de emprendimiento para fortalecer la cadena productiva de la música.*

fortalecer y consolidar los diferentes factores de la cadena productiva de la música".

## Resultados

Teniendo en cuenta la información obtenida en el desarrollo de la investigación ya se han obtenido algunos resultados académicos como la elaboración de artículos de investigación y el equipo está a la espera de la publicación de un libro en el mes de noviembre del año 2015, que presentará los resultados del proyecto.

Por otro lado, se ha dispuesto realizar talleres de formación sobre la Cadena Musical en los 11 municipios donde se trabajó y un encuentro, tipo rueda de negocios, en donde se espera la participación de los diferentes actores del sector. Por último, se aspira obtener la línea de base que permita establecer la evolución del sector en el ámbito musical.

Con base en los resultados obtenidos se puede afirmar que el desarrollo de investigaciones sobre estas temáticas contribuyen al progreso regional debido a que estimulan y promueven el emprendimiento creativo y cultural en las comunidades musicales, alcanzando de esta forma mejores perspectivas de formación y crecimiento en estos campos de estudio que se tenían olvidados, a pesar de su importancia para la región.

### Ficha técnica

**Nombre del proyecto:** Oportunidades de emprendimiento creativo y cultural de la cadena productiva en la cadena de la música.

**Palabras clave:** Industria musical, emprendimiento, música, política pública, actores

**Grupo de Investigación:** UNIDERE

**Investigador principal:** Franklin Emir Torres.

**Correo electrónico:** emir.torres@unibague.edu.co