

Innovación y emprendimiento, un valor para la sociedad

Los jóvenes ya no quieren ser empleados

Por: Alexa Bajaire Lamus
Comunicadora Social y Periodista
Coordinadora del área de comunicaciones de ÁVACO
Universidad de Ibagué

El curso “Modelos de negocios basados en Tecnologías de la Información e Innovación empresarial de base tecnológica”, ofrecido durante la Escuela de Verano de la Universidad de Ibagué, se convirtió en un referente de innovación empresarial para todos los emprendedores: docentes, estudiantes y empresarios que buscan articular sus propuestas a la realidad de la región. Con la guía de la profesora investigadora del área de innovación empresarial de la escuela EGADE Business School del Tecnológico De Monterrey, PhD. Martha Corrales Estrada, se logró llevar la realidad de la gestión empresarial al aula para documentar y articular casos exitosos y propuestas que le generan valor a la sociedad.

¿Cómo analiza su participación en la Escuela de Verano?

Fue una experiencia de aprendizaje. Me gusta conocer lo que sucede en otras regiones de América latina donde a pesar de nuestras diferencias culturales, tenemos infinidad de similitudes. Estos encuentros se convierten en espacios de reflexión y de intercambio de conocimiento que será, seguramente, la materia prima para futuros proyectos de investigación con alcance global, entre las instituciones de educación superior. Es aquí donde considero se puede te-



ner la posibilidad de conocer lo que ocurre en otras partes del mundo, con los modelos de negocio de base tecnológica, con sus preocupaciones y sus aspiraciones comunes.

¿Cuál es el objetivo de estos encuentros educativos, en su caso?

Acercarnos a las experiencias exitosas en la gestión empresarial local y analizar el entorno, de tal forma que se identifiquen las potencialidades que tiene la comunidad; se analicen los modelos mundiales de gestión, que han sido capaces de articular propuestas innovadoras; se revisen las herramientas de investigación,

para gestionar proyectos en común; y, finalmente, se fortalezcan las áreas afines de emprendimiento e innovación. Le apostamos a proyectos de investigación conjuntos, para ver cómo los ciudadanos se convierten en los principales gestores de desarrollo en su región.

¿Cómo se incentiva la investigación con estos cursos de verano?

Invitamos a nuestras clases virtuales a investigadores importantes del mundo, ya que la tecnología nos permite fortalecer esta red de investigaciones de emprendimiento y de innovación. Damos a conocer las mé-



Invitamos a nuestras clases virtuales a investigadores importantes del mundo, ya que la tecnología nos permite fortalecer esta red de investigaciones de emprendimiento y de innovación.

donde se den más preguntas que respuestas; donde realmente haya más interacción. Debe buscar y conjugar variables que enriquezcan la clase, y de esta forma trabajar con modelos virtuales, pensando en las ventajas y no como obstáculos para su práctica docente.

¿Se trabajan las redes sociales para difundir proyectos globales?

Por supuesto, lo hemos denominado trabajo virtual. Este modelo está pensado para aprovechar las redes sociales, donde interactúa una comunidad de expertos con iniciativas globales; donde se resuelven problemas de cualquier empresa en el mundo. Se utilizan los blog, las wikis y todas las redes posibles para crear la identidad de la comunidad empresarial, movilizar los patrocinadores, hacer realidad las iniciativas y resolver problemas.

Las empresas están utilizando las comunidades en red para compartir de manera formal e informal temas de negocios. En estos momentos adelantamos una investigación para ver cómo las redes sociales de una empresa, crean valor en términos económicos. Hablamos de movilizar prácticas de valor y de crear una identidad que se refleje en una imagen y en una reputación a quienes están aportando esas innovaciones dentro de la organización. En fin, hablamos de gestionar una mejor calidad de vida

Imaginar y soñar el mundo

Con 20 años de experiencia, Martha Corrales Estrada, profesora titular en Innovación Empresarial y Tecnologías de Información, del Tecnológico de Monterrey, afirma que con la industria digital al servicio de la educación, se gestiona en la actualidad la multidisciplinariedad en los proyectos, "son nuevas formas de imaginar y soñar el mundo.

tricas que incentivan a los gestores a tener proyectos empresariales triunfantes; abordamos investigaciones locales basadas en los clúster industriales, que son la vocación de cada una de las regiones; identificamos áreas importantes para conocer qué tipo de vinculación tiene cada región con las universidades (como centros de investigación con el conocimiento); y potenciamos la información del tipo de recursos ambientales y tecnológicos que posee cada región.

Explica la investigadora Corrales que la clase de tecnología a la que se hizo referencia durante el curso de verano, es a las tecnologías que tienen que ver con el aumento en la capacidad de almacenamiento, el procesamiento de la información, la conectividad entre personas y entre redes empresariales. Pero también, tiene que ver con la apertura o el ofrecimiento para tener mejores anchos de bandas y herramientas de videos y audio en un solo medio digital. "Estas industrias digitales hacen una oferta distinta y amplia para que más personas puedan innovar. Vemos que lo importante es el talento, más que una infraestructura sofisticada; recordemos que los fundadores de estas empresas y organizaciones son creativos que supieron hacer propuestas innovadoras ante una necesidad que aún no había sido cubierta".

¿Qué considera le llamó más la atención a los estudiantes de esta región?

En el curso los estudiantes se mostraron interesados, sobre todo, en

conocer empresas de América Latina con reconocimiento mundial, cuyos procesos han estado basados en tecnologías de la información. Consideraron importante relacionarse con las ofertas tecnológicas para aplicar a las empresas, y saber cómo se fusionan estos servicios en las plataformas para formar modelos de negocios, que realmente aporten valor a la educación; espacios donde no solo es importante tomar el riesgo de emprender, de innovar o de crear valor, sino de convertir el emprendimiento en un motor para la sociedad.

¿Cuál es el ADN de los estudiantes en la actualidad?

Yo pienso que los estudiantes actualmente se forman bajo diferentes premisas. No quieren ser empleados sino emprendedores. Son ciudadanos del mundo, viajan a otros países donde edifican puntos en común con las diferentes sociedades y comunidades. Están mejor preparados para adoptar modelos de negocios y acoplarlos en sus regiones. Los estudiantes de estos tiempos tienen altas competencias digitales. Tienen la oportunidad de escoger programas académicos con movilidad, lo que les abre un espacio amplio de acción y una visión diferente de lo que significa estudiar en otro país, hacer una práctica y atreverse a ser un profesional que se adapta y respeta las diferencias, las tradiciones y los valores universales.

¿Y cómo ve a los docentes frente al reto tecnológico?

Es un reto para el profesor realmente hacer de su sesión un espacio en