

Transformaciones en la piel de la ciudad de Ibagué

Por Katherin Orozco Núñez
Estudiante de Comunicación Social
y Periodismo

El grafiti tiene diferentes formas de ser reconocido como una marcación territorial, un discurso social, una pintada popular, la huella temporal que tatúa la piel de la ciudad, una materialidad generadora de sentido que expresa a gritos la diferencia y la inconformidad de una sociedad.

Esta manifestación artística nace como un movimiento que busca romper con la cotidianidad, y que se vive y empieza con fuerza en lugares visibles al público, pero que la mayoría de veces corresponden a espacios privados, el grafiti

(...) sale de la clandestinidad de los baños para extenderse, por los muros de la ciudad en donde la denuncia política se abre a la poética y la poética popular se carga de densidad política – diversos modos de rebelión se encuentran y mestizan la protesta en los muros de la ciudad (Ortega, A; 1999).

Por su parte, la intervención del espacio público a través del grafiti es una investigación que

(...) nace no solamente por lo que estaba sucediendo en la ciudad sino porque la Universidad creó un espacio que fue PROFIN para propiciar la investigación en Ciencias Sociales, entonces decidimos aprovechar esta coyuntura para hacer esta investigación, que tenía que ver también con jóvenes que es otro tema que nos interesa y cómo ellos estaban apareciendo en la ciudad interviniendo las paredes y los muros que hay en ella” (Coba, P. 2015).



Las investigadoras analizaron las propuestas de los grafiteros

Este proyecto de investigación propone un análisis de la interacción entre los grafiteros, los lugares donde habitan y nacen sus intervenciones, la relación del espacio público y el arte del grafiti en la conformación de procesos sociales y la acción en colectivo. La pregunta de investigación es ¿Cuáles son las formas de agrupación juvenil en torno al grafiti en Ibagué y su repercusión en la transformación del espacio urbano y la construcción de lo público?

Para dar respuesta a esta pregunta el Grupo de Investigación Rastro Urbano y el Semillero de Investigación Memoria y Estética, analizaron las dinámicas de intervención del espacio público del arte callejero, desde los procesos de conformación de colectivos juveniles, los cambios conceptuales en relación al uso del espacio público en los últimos 15 años en Colombia y en Ibagué, con el objetivo

de determinar las posturas oficiales en torno del grafiti y los cambios en la política urbana. También caracterizaron el estado de las políticas públicas de promoción y regulación del grafiti en Ibagué, realizaron un análisis de contenido para interpretar las concepciones que sobre los grafitis aparecen en los registros de la prensa local. Finalmente, identificaron los procesos sociales de conformación y acción de los colectivos juveniles de grafiteros en relación con el espacio de la ciudad.

La metodología de esta investigación fue de carácter cualitativo. El proyecto de investigación se desarrolló en dos etapas simultáneas. Primero se hizo un análisis documental y normativo desde una perspectiva sociológica, semiótica y antropológica, para conocer a profundidad toda la normatividad existente sobre el tema en la ciudad de Ibagué entre

los años 2009 y 2013. En segundo lugar se realizó una etapa de campo con el fin de establecer una aproximación al uso de espacio público y a los grupos sociales que intervienen de alguna manera en esta problemática: jóvenes grafiteros, dueños de viviendas y establecimientos y autoridades. En el trabajo de campo se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes de los colectivos de grafiteros de la ciudad, a funcionarios gubernamentales, al igual que encuestas de percepción a estudiantes universitarios y a parte de la comunidad cercana a los lugares de análisis.

En este proyecto, según la especialista en la enseñanza de literatura Patricia Coba, (...) lo que más se transformó en este caso es la mirada que se tiene sobre los grafiteros, estos chicos tienen ideas de participación social, de conciencia ciudadana, el hecho de hacer los dibujos en las alcantarillas para que la gente no bote la basura pues es un proyecto novedoso, artístico que invitaba a conocer que está pasando, entonces no es simplemente vamos a hacer cualquier cosa sino que también tienen propuesta social.

El grafiti es ese juego de decir lo que no se puede decir, y que en medio de su prohibición se legitima, cuyo valor está dado por la sociedad que lo origina y lo controla.

(...) hay una percepción general de que el grafiti embellece la ciudad, de que, no todos obviamente, pero que la mayoría sí lo hacen y están de acuerdo en que se haga y están de acuerdo en que las universidades les brinden capacitaciones o que la Gobernación o la Alcaldía los apoyen en lo que ellos están realizando.

Lo que más se transformó es la mirada que se tiene sobre los grafiteros, estos chicos tienen ideas de participación social



De hecho, los ideales sociales, como base de la urbanidad, permiten estudiar los registros de la participación ciudadana en la construcción simbólica de la ciudad, con el fin de entender sus usos y definir otras formas posibles de habitar en ella, parte de esto realizan varios de los grupos de grafiteros que hay en la ciudad de Ibagué, quienes trabajan por mostrar su arte y construir un cambio social positivo.

Para muchos el grafiti logra convertir estos espacios privados en espacios para el público donde por medio de graficas o frases los jóvenes expresan todo lo que sienten y demuestran que es una forma de defender estos espacios que pertenecen a los ciudadanos y que los entes del poder los han tomado como suyos para conservar la calma y hacer que las normas de convivencia se cumplan, porque según ellos la conveniencia se rige de los espacios privados para vivir en paz.

Según Ángela Lopera, Directora del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Ibagué y Magister en Estética,

En este sentido, el grafiti es una expresión que defiende a lo público y lo redefine como este espacio en donde las personas de determinada comunidad o colectivo pueden expresar sus ideas, pensamientos e inconformidades, la apropiación del espacio urbano se observa como un proceso de configuración de lo público a través del arte.

Este movimiento espontáneo de la cotidianidad que se vive como lugar privilegiado de intercambio entre lo real y lo imaginario, en donde el sujeto anónimo de las calles marca su presencia al hacer suyos los grandes espacios y estructuras de la ciudad, ese sujeto en varias ocasiones es visto como un delincuente, un individuo sin rumbo que *daña* la ciudad, pero gracias a esta investigación se hacen visibles sus ideales, transformando la manera como vivimos y observamos la ciudad.

Ficha técnica

Título del proyecto: Intervención del espacio público a través del grafiti

Palabras clave: Prospectiva, construcción, futuro, desarrollo, territorio.

Grupo de investigación: Rastro Urbano

Investigadoras principales: Ángela Lopera Molano
Patricia Coba.

Correos electrónicos
angela.lopera@unibague.edu.co
patricia.coba@unibague.edu.co